

2021-2027年中国管道运输 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国管道运输市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222474.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管道运输 (Pipeline transport) 是用管道作为运输工具的一种长距离输送液体和气体物资的运输方式，是一种专门由生产地向市场输送石油、煤和化学产品的运输方式，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。有时候，气动管 (pneumatic tube) 也可以做到类似工作，以压缩气体输送固体舱，而内里装着货物。管道运输石油产品比水运费用高，但仍然比铁路运输便宜。大部分管道都是被其所有者用来运输自有产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国管道运输市场深度评估与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了管道运输相关概念及发展环境，接着分析了中国管道运输规模及消费需求，然后对中国管道运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管道运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国管道运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 管道运输行业发展综述

第一节 管道运输的基本概念

一、管道运输的定义

二、管道运输的特点

三、管道运输的基本条件11

四、管道运输运营模式分析11

五、管道运输价格管理分析12

六、管道运输业在交通运输业中地位

七、管道运输的优势

八、管道运输业的发展历程

第二节 管道运输系统的介绍

一、原油管道

二、成品油管道

三、天然气管道

四、煤浆、矿浆管道

第二章 管道运输行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 管道运输行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、管道运输产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、管道运输产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际管道运输行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球管道运输市场总体情况分析

一、全球管道运输行业发展概况

二、全球管道运输市场结构

三、全球管道运输行业发展特征

四、全球管道运输行业竞争格局

五、全球管道运输市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、俄罗斯

1、俄罗斯油气管道在欧洲的发展简况

2、俄罗斯管道运输试图摆脱过境国制约

3、俄罗斯输油管道建设面临的问题

4、俄罗斯油气管道的经营风险简析

5、俄罗斯管道运输发展的应对措施

二、哈萨克斯坦

- 1、哈萨克斯坦油气管道系统发展回顾
- 2、哈萨克斯坦原油管道运输的发展概况
- 3、发展中哈油气管道运输的战略意义

三、其它国家管道运输的发展

- 1、日本研发管道运输节能新办法
- 2、美国拟建全球最长乙醇运输管道
- 3、伊朗兴建420公里石油管道
- 4、伊朗与巴基斯坦输气管道开建

第二部分 行业深度分析

第四章 我国管道运输行业运行现状分析

第一节 管道运输业发展状况

- 一、管道运输线路长度
- 二、管道运输货运情况

第二节 与其他四种运输方式比较分析

- 一、运输线路长度比较
- 二、货运情况比较

第三节 陆上油气进口通道分析

- 一、西北油气进口通道分析
- 二、东北油气进口通道分析
- 三、西南油气进口通道分析

第四节 管道运输业利润水平及变动趋势

- 一、管道运输业利润变动的影响因素
- 二、管道运输业利润变动特点及原因

第三部分 市场全景调研

第五章 我国管道运输细分市场分析及预测

第一节 天然气管道运输发展前景及趋势预测

- 一、国际天然气管道运输发展现状及趋势分析
- 1、国际天然气管道建设概况
- 2、北美天然气管道建设投资分析

- 3、俄罗斯天然气管道建设投资分析
- 4、国际天然气管道建设对中国的启示

二、中国天然气管道建设及运营分析

- 1、天然气管网格局分析
- 2、主要天然气管网比较
- 3、天然气管道建设规划

三、中国天然气管道运输供需分析

- 1、天然气生产和消费分析
- 2、天然气管道运输需求分析
- 3、天然气管道总里程及输气能力分析

四、中国天然气管道运输发展趋势预测

- 1、天然气管道运输发展前景分析
- 2、天然气管道运输发展趋势预测

第二节 原油管道运输发展前景及趋势预测

一、国际原油管道运输发展现状及趋势分析

- 1、世界原油管道分布情况
- 2、国际典型原油管道介绍
- 3、国际原油管道运输价格体系分析

二、中国原油管道建设分析

- 1、中国原油管道发展现状
- 2、中国典型原油管道介绍
- 3、原油管道建设情况
- 4、原油管道建设规划分析

三、中国原油管道运输供需缺口分析

- 1、原油生产和消费分析
- 2、原油管道运输需求分析
- 3、原油管道总里程及输油能力分析

四、中国原油管道运输发展趋势预测

- 1、原油管道存在的问题及建议
- 2、原油管道运输发展前景展望
- 3、原油管道运输发展趋势预测

第三节 中国成品油管道运输发展前景及趋势预测

一、国际成品油管道运输发展现状及趋势分析

- 1、国际成品油管道发展现状
- 2、国际成品油管道运输发展趋势分析
- 3、国外成品油管道发展对中国的启示

二、中国成品油管道建设及运营分析

- 1、成品油管网格局分析
- 2、成品油管道建设情况
- 3、成品油管道建设规划分析

三、中国成品油管道运输供需缺口分析

- 1、成品油生产和消费分析
- 2、成品油管道运输需求分析

四、中国成品油管道运输发展趋势预测

- 1、成品油管道运输发展前景分析
- 2、成品油管道运输未来发展方向

第四节 中国煤浆管道运输发展现状及潜力预测

一、国内外管道输煤的研究与应用现状分析

- 1、国外管道输煤的研究与应用现状分析
- 2、国内管道输煤的研究与应用现状分析

二、中国神渭输煤管道项目分析

- 1、神渭输煤管道建设规划
- 2、神渭输煤管道投资效益预估
- 3、神渭输煤管道建设难点及对策

三、中国煤浆管道运输发展潜力预估

- 1、煤炭生产和消费分析
- 2、煤炭运输现状分析
- 3、煤浆管道运输的潜力预估

第六章 我国管道运输行业企业运营管理建议

第一节 管道运输企业qhse管理体系构建策略建议

- 一、qhse管理体系的内涵及其作用
- 二、管道运输企业构建qhse管理体系的必要性分析
- 三、管道运输企业构建qhse管理体系实践分析

- 1、实践案例介绍
- 2、第一阶段工作
- 3、第二阶段工作
- 4、第三阶段工作
- 5、第四阶段工作
- 6、实施效果分析
- 7、实施经验总结

四、管道运输企业构建qhse管理体系策略建议

- 1、做好qhse管理体系的宣贯工作
- 2、做好初始危害和风险评估
- 3、按照qhse标准要求策划体系框架
- 4、编制qhse管理体系文件
- 5、评价qhse管理体系的适宜性和有效性

五、管道运输企业qhse与内控体系有效融合策略建议

- 1、qhse一体化管理体系与内控体系的相同之处
- 2、qhse一体化管理体系与内控体系的不同之处
- 3、qhse一体化管理体系与内控体系的有效融合策略

六、管道运输企业qhse与其他管理相融合的对策建议

- 1、qhse文化与企业文化的融合
- 2、qhse制度与企业管理制度的融合
- 3、安全设计与工程设计的融合
- 4、qhse业绩考核与企业绩效考核的融合

第二节 管道运输企业安全管理策略建议

一、油气管道事故率及事故原因分析

二、油气管道保护现状分析

三、油气管道运输安全预防措施

- 1、预防人为破坏措施
- 2、预防管道腐蚀措施
- 3、预防自然灾害破坏措施

四、油气管道完整性管理建议

- 1、实施油气管道完整性管理的重要性
- 2、管道完整性管理的概念和技术内涵

3、管道完整性管理现状分析

4、管道完整性管理发展对策与建议

第三节 管道运输企业成本控制策略建议

一、管道运输的成本构成及影响因素分析

二、管道运输企业成本控制现状与问题分析

三、管道运输企业成本控制策略建议

1、管道运输企业成本控制思路

2、管道运输企业成本控制的具体做法

3、管道运输企业成本控制建议

第四节 管道运输企业库存管理策略建议

一、管道运输企业持有库存的原因

二、管道运输企业库存管理现状分析

三、管道运输企业库存管理存在的问题

四、管道运输企业优化库存管理的措施

第四部分 竞争格局分析

第七章 管道运输行业重点项目分析

第一节 西气东输工程实施状况及影响分析

一、西气东输工程建设背景分析

二、西气东输工程实施状况分析

三、西气东输工程影响分析

1、对管道运力的影响分析

2、经济效益和社会效益分析

第二节 川气东送工程实施状况及影响分析

一、川气东送工程建设背景分析

二、川气东送工程实施状况分析

1、川气东送工程建设规划

2、川气东送工程实施状况

三、川气东送工程影响分析

1、对管道运力的影响分析

2、经济效益和社会效益分析

第三节 陕京输气工程实施状况及影响分析

一、陕京输气工程建设背景分析

二、陕京输气工程实施状况分析

三、陕京输气工程影响分析

1、对管道运力的影响分析

2、经济效益和社会效益分析

第四节 中国-中亚天然气管道工程实施状况及影响分析

一、中国-中亚天然气管道建设背景分析

二、中国-中亚天然气管道建设规划分析

三、中国-中亚天然气管道工程实施状况分析

1、a/b线工程规划及实施状况分析

2、c线工程规划及实施状况分析

四、中国-中亚天然气管道建设意义分析

1、战略意义

2、经济意义

第五节 中哈原油管道工程实施状况及影响分析

一、中哈原油管道建设背景分析

二、中哈原油管道建设规划分析

三、中哈原油管道工程项目运作分析

1、合作机制

2、项目管理

3、建设理念

4、项目进度

5、运行管理

6、资本运作

四、中哈原油管道运营效果分析

五、中哈原油管道建设意义分析

1、战略意义

2、经济意义

第六节 中俄原油管道工程实施状况及影响分析

一、中俄原油管道建设背景分析

二、中俄原油管道建设规划分析

三、中俄原油管道谈判进程分析

四、中俄原油管道工程实施状况分析

五、中俄原油管道建设意义分析

1、战略意义

2、经济意义

第七节 中缅油气管道工程实施状况及影响分析

一、中缅油气管道建设背景分析

二、中缅油气管道建设规划分析

三、中缅油气管道谈判进程分析

四、中缅油气管道工程实施状况分析

五、中缅油气管道建设意义分析

1、战略意义

2、经济意义

第八节 日仪原油管道工程实施状况及影响分析

一、日仪原油管道建设规划分析

二、日仪原油管道工程项目运作分析

三、日仪原油管道运营效果分析

第九节 兰郑长成品油管道工程实施状况及影响分析

一、兰郑长成品油管道建设规划分析

二、兰郑长成品油管道工程项目运作分析

三、兰郑长成品油管道建设意义分析

第十节 锦郑成品油管道工程实施状况及影响分析

一、锦郑成品油管道建设规划分析

二、锦郑成品油管道工程项目运作分析

三、锦郑成品油管道建设意义分析

第八章 2021-2027年管道运输行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、管道运输行业竞争结构分析

二、管道运输行业企业间竞争格局分析

三、管道运输行业集中度分析

四、管道运输行业swot分析

第二节 中国管道运输行业竞争格局综述

- 一、管道运输行业竞争概况
- 二、中国管道运输行业竞争力分析
- 三、中国管道运输竞争力优势分析
- 四、管道运输行业主要企业竞争力分析

第三节 管道运输行业竞争格局分析

- 一、国内外管道运输竞争分析
- 二、我国管道运输市场竞争分析
- 三、我国管道运输市场集中度分析
- 四、国内主要管道运输企业动向
- 五、国内管道运输企业拟在建项目分析

第四节 管道运输行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 管道运输行业领先企业经营形势分析

第一节 中国管道运输企业总体发展状况分析

- 一、管道运输企业主要类型
- 二、管道运输企业资本运作分析
- 三、管道运输企业创新及品牌建设
- 四、管道运输企业国际竞争力分析
- 五、2019年管道运输行业企业排名分析

第二节 中国领先管道运输企业经营形势分析

一、中国石油天然气集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析

二、中国石油天然气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

三、中国石油海外勘探开发公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

四、中国石油天然气管道局

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

五、北京油气调控中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

六、中国石油管道公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优劣势分析

七、中国石油西气东输管道公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优劣势分析

八、中石油北京天然气管道有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优劣势分析

九、中国石油化工集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优劣势分析

十、陕西省天然气股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年管道运输行业前景及投资价值

第一节 管道运输行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间管道运输行业运行情况
- 二、“十三五”期间管道运输行业发展成果
- 三、管道运输行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年管道运输市场发展前景

- 一、2021-2027年管道运输市场发展潜力
- 二、2021-2027年管道运输市场发展前景展望
- 三、2021-2027年管道运输细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年管道运输市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年管道运输行业发展趋势
- 二、2021-2027年管道运输市场规模预测
- 三、2021-2027年管道运输行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 管道运输行业投资特性分析

- 一、管道运输行业进入壁垒分析
- 二、管道运输行业盈利因素分析
- 三、管道运输行业盈利模式分析

第六节 2021-2027年管道运输行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第七节 2021-2027年管道运输行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析

- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2021-2027年管道运输行业投资机会与风险防范

第一节 管道运输行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、管道运输行业投资现状分析

第二节 2021-2027年管道运输行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、管道运输行业投资机遇

第三节 2021-2027年管道运输行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国管道运输行业投资建议

- 一、管道运输行业未来发展方向
- 二、管道运输行业主要投资建议
- 三、中国管道运输企业融资分析
 - 1、中国管道运输企业ipo融资分析
 - 2、中国管道运输企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 管道运输行业发展战略研究

第一节 管道运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国管道运输品牌的战略思考

一、管道运输品牌的重要性

二、管道运输实施品牌战略的意义

三、管道运输企业品牌的现状分析

四、我国管道运输企业的品牌战略

五、管道运输品牌战略管理的策略

第三节 管道运输经营策略分析

一、管道运输市场细分策略

二、管道运输市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、管道运输新产品差异化战略

第四节 管道运输行业投资战略研究

一、2021-2027年管道运输行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 管道运输行业研究结论及建议

第二节 管道运输子行业研究结论及建议

第三节 管道运输行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 管道运输行业生命周期

图表 管道运输行业产业链结构

图表 2015-2019年全球管道运输行业市场规模

图表 2015-2019年中国管道运输行业市场规模

图表 2015-2019年管道运输行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国管道运输市场占全球份额比较

图表 2015-2019年管道运输行业工业总产值

图表 2015-2019年中国管道输油（气）里程

图表 2015-2019年中国管道运输货运量

图表 2015-2019年中国管道运输货物周转量

图表 2015-2019年中国管道货物运输平均运距

图表 五大运输方优点缺点比较

图表 2015-2019年中国各类运输业运输线路长度比较

图表 2015-2019年中国运输业不同运输方式货运量占比比较

图表 2015-2019年中国运输业不同运输方式货运周转量占比比较

图表 2015-2019年中国运输业不同运输方式货物运输平均运距比较

图表 2015-2019年中国石油天然气股份有限公司各类管道在全国的占比情况

图表 2015-2019年管道运输企业市场份额

图表 世界天然气管道建设预测

图表 中国天然气管网区域分布情况

图表 中国主要天然气管网输气能力比较

图表 中国主要天然气管网管径大小比较

图表 中国主要天然气管网输送距离比较

图表 中国主要天然气管网投资规模比较

图表 2015-2019年中国天然气产量增长趋势图

图表 2015-2019年中国天然气分省市（自治区）产量统计

图表 2015-2019年中国天然气消费量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222474.html>